

二零一六年九月七日

市民丟棄月餅量 創十二年新低 綠色力量呼籲月餅生產商關注過度包裝問題

環保團體**綠色力量**公布《中秋節消費及慶祝習慣》^{註1}調查結果，就月餅、燈籠和 熒光棒、團圓飯三方面了解市民慶祝中秋節習慣，調查自 2004 年開始，比較市民歷 年於相關方面的改變。月餅一直是中秋節最大浪費問題，調查發現去年中秋節後丟棄 月餅數目創十二年新低，但推算全港家庭仍然合共丟棄一百萬個月餅，加上丟棄熒光 棒及中秋團圓飯剩食均有所上升，還有一星期多就到中秋節，綠色力量提醒市民過環 保中秋，減少浪費。另方面，綠色力量留意到市面不少月餅均有過度包裝問題，呼籲 月餅生產商關注並推出簡約及環保包裝月餅。

丟棄月餅一百萬個

調查發現受訪者家庭去年平均食用 7 個月餅，丟棄 0.42 個月餅，丟棄月餅數量 是 自 2004 年調查以來最低，僅為 2008 年高峰期的三成四，顯見市民近年丟棄月餅 情況 有所改善。不過，按調查推算，去年全港家庭仍然合共丟棄 104 萬個月餅^{註2}，**綠色力 量 高級保育經理呂德恒**提醒市民今年中秋節應從源頭入手，減少購買及 送贈月餅，進一步減少相關浪費。

去年有一成多受訪者家庭因為「獲贈太多」而丟棄月餅，加上約三分一受訪家 庭 預計今年仍然會收到多於實際需要的月餅，平均預計收到的將比需要多超過 4 個，另 方面卻有六成受訪者偏向不喜歡獲贈月餅，**呂德恒**建議市民今年應改變中 秋節送贈月 餅習慣，改以其他方式如陪伴賞月或請吃飯，又或是送贈一些可長時間 存放的禮品（如海味）代替月餅。

一盒月餅逾 10 個包裝組件

呂德恒指過量月餅同時帶來包裝廢物問題。調查發現市民選購月餅普遍注重品 牌、味道和價錢，只有約兩個百分點，非常少數的受訪者會以月餅的環保包裝作為 最 重要的購買考慮。此外，雖然有近九成受訪者表示願意回收月餅盒，但實則有 回收月 餅盒的只有不足三成，更有超過三成受訪者家庭會直接棄掉月餅盒。在回 收月餅盒責 任上，最多受訪者（35%）認為政府責任最大。

除了月餅盒，一般月餅包裝還包括盛載月餅的塑膠兜和包裝袋、分隔月餅膠格、墊盒紙、膠刀等，**呂德恒**指除了小部分涉及食物衛生的必需包裝，大部分均是沒必要。據綠色力量統計，市面一盒四個裝月餅一般約有十數個包裝組件，最少的一款亦有 10 個包裝組件。當中的一些月餅禮盒，包裝更是美輪美奐，例如加裝絹布、珠飾、磁貼、燙金設計等，非但過度包裝，亦令物料不易回收。他亦留意到有月餅生產商採用認證環保紙作包裝盒，可惜卻加上燙金設計，減低回收價值。

呂德恒表示，目前香港未就產品包裝實行生產者責任制，只能靠月餅生產商自律，提供簡約及環保包裝的月餅，雖然現時亦有月餅生產商推出環保包裝月餅，但只佔非常少數，市民根本沒有足夠的選擇。他表示綠色力量將去信本地六大月餅生產商包括美心、東海堂、榮華、奇華、聖安娜及恆香，呼籲他們注重環保，將來推出更多簡約及環保包裝的月餅。**呂德恒**亦提醒市民，勿以為中秋節只一年一次，廢物問題影響有限。相反，由於每年月餅的生產和銷售量均十分龐大，過度包裝造成的廢物問題不容忽視。

丟棄熒光棒 4,000 萬支

燈籠和熒光棒亦是中秋熱門慶節物品，調查發現大部分受訪者家庭有重用燈籠習慣，分別有八成及四成多受訪者家庭會重用膠燈籠和紙燈籠。熒光棒方面，調查發現過去三年購買和丟棄熒光棒皆有上升趨勢，近四成受訪者家庭去年有丟棄熒光棒，平均丟棄 42 支，推算全港家庭合共丟棄超過 4,000 萬支熒光棒^{註 3}。此外，三成受訪者家庭今年亦打算購買熒光棒，平均購買超過 60 支。**呂德恒**指近年流行細長的熒光棒，一盒便有數十支，令熒光棒廢物量大增。由於熒光棒不能重用和回收，內含化學物可損害健康，棄置不當可能會釋出有毒化學物，污染土壤和水源，可說是百害而無一利，他再三呼籲市民今年應拒絕玩熒光棒。

六成家庭團圓飯剩餘食物

至於中秋團圓飯，調查顯示去年有六成受訪者家庭中秋團圓飯有剩餘食物，數字比之前調查微升五個百分點，其中兩成受訪者家庭會即時丟棄剩餘食物。至於今年中秋團圓飯，逾一半受訪者家庭選擇外出享用中秋團圓飯，數字更首次超越在家享用團圓飯。**呂德恒**表示外出享用中秋團圓飯的家庭愈來愈多，亦間接令剩食問題愈來愈嚴重，由於每間餐廳的餸菜分量不同，外出進食較難準確預算分量，亦因不方便帶走食物而丟棄食物。

呂德恒提醒市民今年中秋團圓飯切忌眼闊肚窄，外出吃飯最好帶備食物盒，以便帶走剩食，最好不要以自助餐或放題作為中秋團圓飯。曾有調查指酒店在準備自助餐時，會比需要額外預備多三成食物，顯見任食文化會造成更嚴重的浪費食物。

綠色力量環保中秋建議

月餅	<ul style="list-style-type: none"> • 減少送贈月餅 • 送禮前先詢問收禮者需要和意願 • 以陪伴賞月或請吃飯代替月餅 • 改送可長時間存放的禮品（如海味） • 購買簡約、環保包裝的月餅
燈籠／熒光棒	<ul style="list-style-type: none"> • 購買小巧的燈籠，方便保留來年重用 • 拒絕再玩熒光棒
團圓飯	<ul style="list-style-type: none"> • 按量點菜或準備食物，切忌眼闊肚窄 • 帶走或保存剩餘食物 • 拒絕以自助餐、放題形式慶節

註 1：調查分兩次進行。首次於去年中秋節三個月後進行（2015 年；問卷 A）；第二次於今年中秋節前一個多月進行（2016 年；問卷 B），分別成功收回 331 及 330 份。調查以街頭問卷形式，分別於中環、尖沙咀、荃灣港鐵站外進行。

註 2：有關推算以政府統計署 2015 年全港住戶數目 2,467,900 戶計算。

註 3：有關推算以調查中近四成受訪者家庭有丟棄熒光棒，以及政府統計署 2015 年全港住戶數目 2,467,900 戶計算。