

「維他圍城」

最大紙包盒廢物生產商 27 團體促維他立即回收紙包盒

環保團體綠色力量於今年七月在社區首推紙包盒回收，在全港設 17 個協作回收點，為市民提供唯一紙包盒回收渠道，約四個月共回收紙包盒逾一公噸。當中，以維他奶國際集團有限公司（下稱維他）的紙包盒廢物佔大多數。綠色力量高級教育及項目主任余健綱批評維他一直以來妄顧生產者責任，將處理廢物責任轉嫁市民及社會，促維他立即回收再造紙包盒。

綠色力量點算其中四星期從社區回收得來的紙包盒，統計本地五大主要紙包飲品生產商的紙包盒廢物數目^(註一)，發現以維他的紙包盒廢物佔大多數，佔 73.5%，共 4,308 個；其次是太古可口可樂香港（下稱太古），佔 9.1%，共有 532 個；第三是雀巢香港有限公司（下稱雀巢），佔 8%；共 467 個。

此外，綠色力量亦於超級市場進行簡單統計^(註二)，了解五大本地紙包飲品生產商出售的貨品數目。結果顯示，維他亦是五間生產商中銷售最多不同類型紙包飲品，佔 52.9%，約有 41 種；其次是太古，佔 26%，約有 20 種；第三位是雀巢，佔 8.6%，約有 7 種。

余健綱指維他是生產最多紙包飲品的生產商，亦是市民消耗最多的紙包飲品品牌，大幅拋離第二位的太古，可見維他是香港最大紙包盒廢物製造者，該公司卻一直只顧銷售產品獲利，完全漠視生產者回收及再造產品包裝的環境責任。余健綱指從 2016 年開始，先後多次以電郵及會面接觸維他，亦曾將四千多名市民要求生產商回收紙包盒的聯署遞交維他，唯至今仍未見該公司在回收紙包盒上有任何行動，令人失望。

他續指維他作為香港紙包飲品生產商的龍頭，更加是家喻戶曉的悠久本地品牌，扎根香港，理應為香港減廢回收多走一步。維他在其公司的《可持續發展報告》指「負責任的消費和生產」為其重要的目標及方針，並指出與社區合作「攜手解決社會和環境問題」。余健綱批評該公司一直任由其產生的大量紙包盒廢物迫爆堆填區，絕對不是「具環境承擔的生產商」，亦遑論解決環境問題。

余健綱表示一直有留意紙包盒回收再造方法，亦曾將紙包盒運往日本及泰國，分別循環再造成再生固態燃料（Refuse Paper and Plastic Fuel），以及再造紙及膠鋁壓板，最近亦有本地回收商打算引進分離機器，屆時便可本地回收再造紙包盒。

由於紙包盒回收價偏低，綠色力量現時需向回收商支付處理費用，即以補貼形式回收紙包盒。另一方面，社區協作回收點（例如多區的不是垃圾站）亦是由熱心市民運作，加上已有回收商表示將本地回收紙包盒，余健綱指無論是環團、社區團體及回收業界，均一直努力為回收紙包盒尋出路，現時無論是市民回收意識、習慣及訴求，以至回收渠道，已較該組織於 2016 年推行首階段試驗計劃時，發展更為成熟，故他表示，除了「只顧圖利，漠視環境責任」的原因，看不到維他還有任何拒絕回收紙包盒的理由。

綠色力量聯同 26 個團體，包括多個紙包盒社區協作回收團體，今日向維他發出聯署公開信，要求該公司立即回收再造其產生的所有紙包盒廢物。

註一：本地五大紙包飲品生產商包括：維他奶國際集團有限公司、太古可口可樂香港、雀巢香港有限公司、九龍維記牛奶有限公司及神樂院牛奶廠有限公司。

註二：十月進行；走訪三間大型超級市場，包括油麻地彌敦道百佳、旺角洗衣街百佳及太子塘尾道惠康。

關於紙包盒

香港每年丟棄紙包盒多達 43,000 噸^(註1)，平均每人每日棄置 1.5 個^(註2)。一年棄置量足以鋪滿 6,179 個香港大球場，花費納稅人逾二千萬元去處理。紙包盒是香港家庭最常產生的廢物之一，除了飲品盒，雞湯盒、忌廉盒、粟米盒等亦屬同一種類廢物。紙包盒分鋁箔盒和牛奶盒兩種，分別以紙、膠、鋁，以及紙和膠製成，全部物料均可回收再造，世界各地均有回收紙包盒，例如日本和台灣回收率分別有 45%及 30%。

註1 綜合 2012 年數據（環境局局長黃錦星立法會會議書面答覆）、2012 年及 2014 年《香港固體廢物監察報告》推算。推算包含 2014 年《香港固體廢物監察報告》2.7 萬 Tetrapak 夾層包裝，以及 Tetrapak 夾層包裝以外所有紙包盒。

註2 以 250 毫升紙包飲品盒重量計算。