

二零零六年十月七日

中秋慶節浪費改善 丟棄月餅仍需關注

近百名港燈義工今天早上參與由環保團體綠色力量舉辦的「第十四屆 — 世界清潔日在香港」活動，協助清理市民在慶祝中秋節後遺留下來的廢物。綠色力量表示，雖然市民在節日減廢的意識有所改善，但政府和月餅製造商仍有空間可令市民進一步減少節日浪費。

綠色力量最近進行了一項有關〈中秋消費及慶祝習慣〉的調查，向四百名曾在二零零四年接受同一調查的市民發出問卷。結果顯示，相比兩年前，市民慶祝中秋節時較注重環保，無論在處理月餅盒、膠燈籠和其他過節食物方面都有顯著進步。但由於市場上供應包裝簡單又環保的月餅不多，加上傳統「送禮講求體面」的心態影響，市民只好繼續選擇在環保包裝上做得不理想的品牌月餅。

調查結果在今早於香港仔郊野公園舉行的「第十四屆 — 世界清潔日在香港」活動上公布，出席的嘉賓包括環境運輸及工務局常任秘書長(環境)兼環境保護署署長王倩儀、港燈工程建設科總經理曹志華、立法會主席范徐麗泰、立法會議員余若薇及澳洲副總領事卓舒妮。他們視察了市民慶祝節日後遺下廢物的情況，更與近百名港燈義工一同擔當「郊野清道夫」，清理廢物和把廢物分類。

曹志華表示，今年是港燈連續第十一年贊助這項世界性的活動。公司十分認同活動的宗旨，就是提醒和呼籲廣大市民要注意清潔、改善及保護環境，教導市民如何減少製造節日廢物。大會今年特別設立了「綠色節日」網頁，教導市民如何在歡度佳節之餘亦減少浪費。

經過近一小時的清潔行動，總共收集到 2.75 公斤廢紙、1 公斤鋁罐、3.75 公斤膠樽及 33.4 公斤一般廢物，總數比去年下跌了百分之二十。王倩儀表示：「希望市民在享用郊野公園的設施時，亦能保持地方清潔，當然最重要的是從根本做起，減少製造廢物。」而參加了是項活動多年的范徐麗泰議員及余若薇議員均表示，清潔活動讓大眾關注到保持市容整潔的問題，及令大眾明白到減廢的重要。她們期望不久之後，便不用再有任何清潔活動。

綠色力量行政總幹事文志森呼籲政府強制月餅生產商推出包裝簡單和環保的月餅。他以台灣為例，指出當地自今年七月實施「限制產品過度包裝」後，月餅禮盒有簡化包裝的趨勢，包裝體積平均減少了 36%。因此，他促請政府和立法會盡快通過《產品環保責任條例草案》，以法例落實生產者責任制。

而在法例生效前，他希望月餅生產商回應社會對環保的訴求，自願推出環保包裝月餅。這不僅可增加銷量，更可減少製造廢物，並提升產品的環保形象。另外，他亦建議月餅生產商推出一個或兩個裝的月餅禮盒，減少月餅因未及限期前食用而丟棄，造成浪費。另外，文志森呼籲商店及生產商在將近來臨的聖誕節及農曆新年，應推出環保包裝，以減少包裝物料；同時市民亦應選擇簡單包裝，從而保護環境。

有關〈中秋消費及慶祝習慣〉的調查結果撮要如下：

- ◆ 在月餅盒處理方面，表示會把空月餅盒直接棄掉的家庭比二零零四年下跌近十個百分點；另外，表示會把月餅盒送往回收的家庭則大幅增加超過二十個百分點。
- ◆ 36%市民認為月餅有「包裝簡單」的特點，會增加他們的購買意欲，較二零零四年上升近十個百分點，顯示願意接受簡單包裝月餅的市民有所增加。
- ◆ 購買膠燈籠方面，每個家庭平均購買膠燈籠的數量由二零零四年的 1.2 個下降至二零零六年的 0.7 個。在丟棄膠燈籠方面，平均每個家庭丟棄膠燈籠數目由二零零四年的 0.8 個下降至今年的 0.5 個。由此估計多了家庭將膠燈籠儲存，待下年再用。
- ◆ 二零零四年和二零零六年平均每個家庭分別丟棄 0.8 和 0.9 個月餅，可見市民浪費月餅方面仍未有明顯改善。兩次調查均有超過二成人表示由於月餅過期才丟棄月餅；約一成半人表示由於月餅已變壞。
- ◆ 相對二零零四年調查，今年調查發現少了近二十個百分點的家庭表示中秋節慶祝過後會比平日剩餘更多食物，顯示了除月餅外，市民已養成購買適量食物的習慣。

自二零零四年開始，綠色力量和港燈在「世界清潔日在香港」活動中，加強宣揚減少節日廢物的概念，讓市民認識如何在慶祝節日時，減少產生廢物及對環境和地球所造成的破壞，享受真正的綠色節日。

- 完 -