

二零零七年九月二十六日

月餅禮盒包裝組件達 32 件 每名受訪者丟棄 1 個月餅

綠色力量呼籲生產商市民齊減廢

調查同時發現市民丟棄月餅的情況持續上升，由 2004 及 2006 年分別平均丟棄 0.8 及 0.9 個月餅，至今年的 0.97 個。

環保團體綠色力量在中秋節期間進行的問卷調查發現，市民在處理月餅罐及選購月餅方面的環保意識有所提升，直接丟棄月餅罐的家庭持續減少，而簡約包裝的月餅更能吸引市民購買。然而，市民在丟棄月餅和膠燈籠方面的習慣仍待改善。

該項調查成功訪問了三百四十個家庭，結果發現直接丟棄月餅罐的家庭由 2004 年的 34% 下降至 2007 年的 23%，估計因減少浪費 157 公噸鐵可節省超過 50 萬元。此外更多人較注重月餅包裝是否環保，表示選購「包裝簡單」月餅的家庭由 2004 年的 27%，上升至 2007 年的 39%。

調查結果於今天在香港仔郊野公園舉行的「第十五屆世界清潔日在香港」活動上公布，活動中近百名港燈義工到場協助清理市民在慶祝中秋過後留下的廢物。環境局常任秘書長兼環境保護署署長王倩儀、立法會議員余若薇及港燈工程建設科總經理曹志華亦出席支持。經過近一小時的清潔行動，總共收集到 0.2 公斤鋁罐、0.4 公斤膠樽、0.5 公斤廢紙和 34.5 公斤一般廢物，總重量 35.6 公斤，較去年收集到的總重量減少 13%。不過，在執拾到的「垃圾」中，不乏未曾食用的燒烤食物、月餅、完好的燈籠等，王倩儀及余若薇均相信市民往往「貪方便」，將剩餘的物資隨便丟棄。她們建議市民在預備食物時應更準確計算數量，剩餘的食物應帶回家，完好的燈籠妥當儲存，留待下年再用。

此外，綠色力量科學及自然護理總監鄭睦奇博士表示，他們近日曾到本地一間出品月餅的連鎖餅店進行調查，發現該店共 29 款月餅中，合共用上超過 440 個包裝組件，其中一款月餅禮盒竟有多達 32 個包裝組件。鄭睦奇呼籲餅商配合市民對環保的期望，多改用簡約包裝。

調查同時發現市民丟棄月餅的情況持續上升，由 2004 及 2006 年分別平均丟棄 0.8 及 0.9 個月餅，至今年的 0.97 個。鄭睦奇呼籲月餅商和市民小心儲存月餅，避免因變壞和不宜食用造成浪費。

在丟棄膠燈籠方面，約三成家庭表示丟棄一個或以上的膠燈籠，平均每戶家庭丟棄 0.73 個膠燈籠，數字較 2006 年（0.5 個）大幅上升 50%，但相比 2004 年（0.8 個）仍下降了 7%。鄭睦奇建議市民可以考慮把膠燈籠捐贈有需要人士，亦可選購體積較小和易於收藏的膠燈籠，方便循環再用。

「世界清潔日」是聯合國主辦的國際性清潔活動，全球現有超過 120 個城市舉行，超過三千五百多萬人參與。自 2004 年開始，「世界清潔日在香港」以「**減少節日廢物，享受綠色節日**」為主題，讓市民認識如何在慶祝節日時，減少產生廢物及對環境和地球所造成的破壞，享受真正的綠色節日。另設立「綠色節日」網頁，為市民提供有關節日垃圾的資料，以及節日減廢貼士，詳情可瀏覽 www.greenpower.org.hk。

- 完 -