



主辦



贊助

新聞稿

二零零八年一月二十六日

## 市民響應環保新年 省用逾千樹木紙張 食用花膠海參仍待改善

農曆年將至，環保團體綠色力量最近進行了一項《市民對環保新年的接受及響應程度調查》，調查結果顯示，近九成受訪市民表示會響應環保農曆新年，而超過一半受訪市民今年會重用利是封及不會包裝賀年禮品，預計因此可節省 74 公噸紙張，相等於拯救了超過 1,200 棵樹木。而在食用瀕危物種方面，雖然大多數受訪市民表示今年將不會食用魚翅和野生珊瑚魚，但食用海參、花膠和鮑魚的市民仍多，習慣有待改善。

該項調查於本年一月期間以問卷形式進行，成功訪問了 289 名市民，主要就是包裝賀年禮品、團年飯時食用瀕危物種，以及使用利是封和鈔票三方面，了解市民對於過一個環保農曆新年的意願及行動。

調查發現有六成受訪市民表示 (Q9c) 不介意收到舊利是封，更有八成表示 (Q9d) 不介意收到舊鈔票。在實際行動上，有一半受訪市民 (Q5b) 今年會使用舊利是封，七成 (Q5b) 今年會使用舊鈔票封利是。當中約一成受訪市民表示會將全數使用舊利是封和舊鈔票。以全港 224 萬家庭、每個家庭派出 90 封利是計算<sup>(註一)</sup>，單是這批家庭已可節省超過 1,047 萬個利是封，相等於節省了 534 棵樹木<sup>(註二)</sup>。

綠色力量科學及自然護理總監鄭睦奇博士指出，經過金管局推出「迎新鈔票」(雖舊仍新的鈔票)，以及金管局和環保團體連續三年的呼籲，市民已逐漸接受使用舊鈔票。而使用舊鈔票能省卻到銀行排隊輪候換新鈔，更為方便。



主辦



贊助

相反，很多商戶仍會免費派發利是封，市民即使不購買亦用之不完，所以使用舊利是封的誘因相對較少。鄭博士續指不同商戶所派發的利是封大小、顏色、形狀不一，較難收藏，重用時亦不整齊。他呼籲商戶應盡量統一利是封的大小、顏色和形狀，例如紅色長形，即使圖案不一，收藏和重用會更方便。他亦繼續呼籲商戶不要派發自動黏貼式的利是封，因為這種利是封只可使用一次。

來自港燈的環保家庭成員鄧姜韻儀表示，已不再使用新鈔票封利是，更不用到銀行排隊換新鈔票。她亦會重用利是封，不但用作封利是，更會用來做新年飾物佈置家居，既省錢又環保。

在送禮方面，調查指出市民今年平均送出 4.8 份禮物 (Q2)。九成受訪市民 (Q9a) 不介意收到沒有任何包裝的禮品，這同時反映於市民的實際行動上，半數受訪市民 (Q3a) 表示今年送出禮品時，不會作任何包裝。當中更有 37% 表示送出的所有禮品都不包裝。推算單是這批家庭便能節省相等於 739 棵樹木所產生的紙張<sup>(註三)</sup>。另一港燈環保家庭成員鄧建明認為，現時很多賀年禮品的包裝已很精美，根本不用再浪費物料包裝。

在團年飯方面，28% (Q7a) 受訪市民表示會在團年飯中吃魚翅、40% (Q7b) 會吃野生珊瑚魚 (如石斑、東星斑)、52% (Q7c) 會吃海參、58% (Q7d) 會吃花膠、41% (Q7e) 會吃鮑魚。67% 受訪市民 (Q8) 表示因為做節傳統和習慣而吃用這些瀕危物種，顯示市民在有關方面的觀念仍有待改善。

鄭博士指在環保團體的大力宣傳下，市民已意識到吃魚翅和野生珊瑚魚對環境的傷害。但市民轉向吃其他名貴食品，好像花膠、海參和鮑魚，他提醒大家這些東西跟魚翅一樣，因為被過份捕撈而瀕臨絕種。以海參為例，因台灣和香港人相信海參的藥用功效，厄瓜多爾水域的刺參 (*Isostichopus fuscus*) 已被捕撈得所餘無幾，現時撈捕地點甚至向北延伸至墨西哥海岸。為確保刺參在厄瓜多爾的群落數目，牠已被列入《瀕危野生動植物種國際貿易公約》附錄三中物種，買賣刺參必須附有准許證。



主辦



贊助

鄭博士又解釋：「花膠其實是大型魚類的魚鰾，製造花膠便要捕殺大量魚類，而可以製成頂級花膠的黃唇魚 (*Bahaba taipingensis*) 便因為被濫捕，難以在本港水域內生長至成熟階段。」黃唇魚已被列入自然保護聯盟《瀕危動物紅色名錄》中的「極度瀕危」物種。他建議市民進食海鮮和海味時也應留意其產地，並避免食用海參和花膠。

港燈環保家庭成員鄧姜韻儀又表示，她近年從報導得知吃髮菜、魚翅和蘇眉等是會危害環境，但並不知道吃花膠、海參和鮑魚也有問題，現在知道便會減少食用。他們更即場介紹一些環保又好意頭的賀年菜式，例如東成西就（冬菇和西生菜）和生財有道（柚皮和生菜），這些菜色只需用日常食材，既經濟實惠，又環保健康。

而為響應綠色力量「環保新年」的呼籲，港燈正在公司內推行舊物回收計劃，收集衣物、玩具、書籍等捐贈予有需要人士。

「綠色節日運動」由綠色力量主辦，香港電燈有限公司贊助，目的在於為市民提供環保的慶祝節日方法，減少浪費。有關慶祝農曆新年及其他節日的環保方法，可登入綠色力量網址：

<http://www.greenpower.org.hk/new/cuw/index.html>

- 完 -

註一：2005 年消費者力量於農曆新年期間進行的調查數字

註二：以政府統計處 2007 年 8 月至 10 月全港家庭數目 2,241,500 戶，每家庭會派出 90 封利，而 52.6% 的家庭會重用舊利是封，當中 9.87% 會全數用舊利是封 (Q5a)，全港共省了 10,473,314 個新利是封。每個利是封約重 3 克，而生產 1 公噸紙需砍伐 17 棵樹，節省了 10,473,314 個利是封相等於節省了 534 棵樹。

註三：以政府統計處 2007 年 8 月至 10 月全港家庭數目 2,241,500 戶，每家庭會送出 4.8 份賀年禮品，54.32% 家庭表示會送出不包裝的禮品，當中 36.94% 家庭會完全不包裝禮品 (Q3a)，全港共省了 2,158,920 張包裝紙。每張包裝紙重約 20 克，而生產 1 公噸紙需砍伐 17 棵樹，節省了 2,158,920 張包裝紙相等於節省了 739 棵樹。



主辦



贊助

傳媒查詢：

<p><b>綠色力量</b> 項目及公共事務經理 朱詠恩小姐 電話：(852) 2314 2667 (852) 9746 1726 電郵：<a href="mailto:cass@greenpower.org.hk">cass@greenpower.org.hk</a></p>	
---	--

如欲索取此新聞稿及有關相片，可登入[www.pbase.com](http://www.pbase.com) (用戶名稱：*green\_power*；密碼：*gpgpgp*) 下載