

二零一八年九月十三日

丟棄月餅創新低 首跌破百萬大關 熒光棒、月餅包裝大量塑膠 綠色力量促「中秋走塑」

環保團體**綠色力量**公布最新《中秋節消費及慶祝習慣》^{註1}調查結果，是項調查自 2004 年開始，比較市民歷年慶祝中秋節習慣及消費的改變。調查發現市民去年丟棄月餅數量創有調查以來十五年新低，推算全港家庭月餅丟棄量亦首次錄得一百萬個以下。另一方面，市民使用及丟棄熒光棒情況仍然嚴重，帶來塑膠及污染問題。綠色力量亦發現今年市面較少環保包裝月餅，部分月餅包裝含不必要的塑膠組件。還有一個多星期就到中秋節，綠色力量呼籲大眾順應全球減塑趨勢，過一個走塑中秋節！

綠色力量高級保育經理**呂德恒**表示，受訪者家庭去年平均食用 7.13 個月餅，丟棄 0.38 個月餅，丟棄月餅數目創歷年新低，較對上一年調查 0.64 個下跌四成，比較 2009 年調查最高 1.25 個更大跌七成。此外，受訪者家庭購買月餅數量亦是多年來新低，平均預計今年將購買 2 盒月餅，較去年減少 0.67 盒。今年亦有最多受訪者家庭表示不會購買任何月餅，佔總受訪人數兩成。

呂德恒按調查結果推算，全港家庭去年中秋節合共丟棄逾 97 萬個月餅^{註2}，是有調查以來全港家庭月餅丟棄量首次錄得一百萬個以下，反映丟棄月餅情況有改善，令人鼓舞！同時預期在「買少啲 搵少啲」的情況下，今年中秋節過後的丟棄月餅量有機會再創新低。然而，調查顯示受訪者家庭以往最多因為「過期」而丟棄月餅，**呂德恒**提醒市民今年要留意食用日期，如有過多可盡早捐贈有需要團體。

調查自 2015 年起詢問市民是否喜歡獲贈月餅以來，偏向不喜歡的一直佔約六成。加上約三分一受訪者家庭預計今年仍然會收到多於實際需要的月餅，平均預計多出逾 5 個，**呂德恒**建議市民應減少送贈月餅，或事先了解對方需要，以免送贈過多造成浪費。

月餅包裝衍生大量塑膠廢物

呂德恒調查了今年市面的月餅包裝，發現過往有生產環保包裝月餅的品牌，今年再沒推出相關產品，變相減少消費者環保選擇。而一般盒裝四件月餅，至少有 10 個包裝組件，部分品牌更刻意製造比需要更大的月餅盒，以至需要利用塑膠組件來托高或固定盒內月餅，亦有品牌繼續送贈膠刀。**呂德恒**對此表示失望，他指很多月餅包裝的塑膠組件根本不必要，加上每年月餅銷售量數以十萬計，衍生大量塑膠廢物，生產商責無旁貸，應從包裝設計入手，減少塑膠廢物。

呂德恒亦建議市民若購買月餅自用，可考慮簡約包裝的散裝月餅，一來數量可更容易配合需要，二來可減省包裝，減少大量塑膠包裝廢物。

發光棒禍害多 拒絕再玩

發光棒帶來嚴重的環境問題，包括了塑膠外管及內裡的有毒化學成分（如螢光劑成分溴化乙錠（Ethidium Bromide）和羅丹明 B（rhodamine B））。發光棒的塑膠外管不能回收，內裡的有毒化學成分棄置不當更會污染土壤和水源，近年社會已漸漸意識發光棒的禍害，但呂德恒指從調查所見，情況並未有明顯改善。

調查發現約四分之一受訪者家庭去年中秋有使用並丟棄發光棒，比例雖然較對上一年調查下降，但當中每個家庭丟棄量卻稍為上升，平均丟棄 46.7 支，推算全港家庭去年中秋節合共丟棄逾 3,000 萬支發光棒^{註2}。另一方面，近三成受訪者家庭表示今年會玩發光棒，並預計平均會購買 58.7 支，估計今年中秋節過後仍舊會有數以千萬計棄置發光棒。呂德恒再次呼籲市民今年中秋拒絕玩發光棒。

順應潮流中秋齊走塑

近期全球興起減塑行動，調查顯示逾九成受訪者願意減少中秋慶節一次性塑膠物品，近七成受訪者認為發光棒是對環境影響最大的中秋慶節一次性塑膠物品，其次有一成半受訪者認為是月餅包裝。最多受訪者（逾七成）認為發光棒是最可避免的中秋慶節一次性塑膠物品。

呂德恒指香港市民的環保意識一向很高，不過有時稍為沒有細心留意，又或是市面產品未能配合，以致造成一些不必要的浪費。他期望香港社會慶祝中秋節同時，能夠回應全球減塑趨勢，市民要避免選購一些過量塑膠包裝的月餅，並拒絕玩發光棒，月餅生產商亦應減省不必要的月餅包裝塑膠組件，實踐環保走塑中秋節！

註 1：調查就月餅、燈籠和發光棒、團圓飯三方面了解市民慶祝中秋節習慣。調查分兩次進行。首次於去年中秋節三個月後進行（2017 年；問卷 A）；第二次於今年中秋節前一個多月進行（2018 年；問卷 B），分別成功收回 332 及 330 份。調查以街頭問卷形式，分別於中環、尖沙咀、荃灣地鐵站外進行。

註 2：以政府統計處 2017 年全港住戶數目 2,560,500 戶及調查結果比例計算